

What is

Movies
AQUARIUS ///



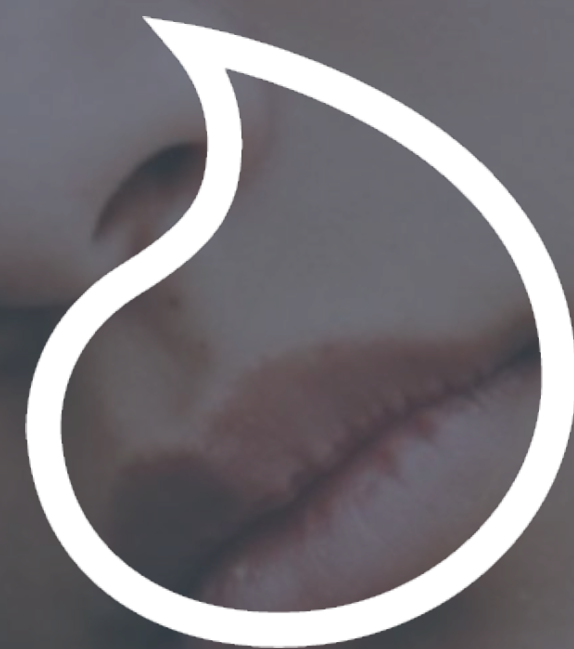
AQUARIUS Inc.
aquarius-inc.jp

2022/11/2



What Can We Do ?

アクエリアスは何をしている会社？



AQUARIUS Inc.

aquarius-inc.jp

TOKYO MODEL AGENCY

Models

MODEL AGENCY

専属モデル・役者・ナレーター | 75名
登録キャスト | 245名
(2022年11月現在)

ルックスだけでなく、人としての魅力に満ちた
モデルをトータルマネジメント

<https://aquarius-inc.jp/>

2022年度 | 主な広告出演歴

・ KIRIN ・ 楽天モバイル ・ JR東日本 ・ Linkedin ・ 野村プライド ・ 楽天スーパーセール
・ 紳士服の青山 ・ LIXIL ・ 明治安田生命 ・ TOYOTA ・ YANMAR ・ HONDA ・ JA共済
・ ユニチャーム ・ タマホーム ・ 島忠ホームズ ・ アレクサ ・ ニッポンレンタカー
・ japoness ・ ヒロメル ・ PEN ・ 東栄住宅 ・ Re:page (リパージュ) Wedding ・
FOREMOS ・ ロジクラ ・ カジメイク ・ 丸和住宅 ・ オタフクソース他



全てのモデルを見る

Movies
AQUARIUS
VIDEO MAKING

最高、よりも、最適を。



AQUARIUS Inc.
aquarius-inc.jp

株式会社アクエリアス | AQUARIUS Inc.

〒160-0003 東京都新宿区四谷本塩町2-8 A YOTSUYA 4N/2

TEL:03-4405-0103

<https://aquarius-movie.jp/>



モデルのトータルマネジメント事業
動画制作・WEBコンテンツ事業
有料職業紹介 許可番号13-ユ-307413

What?

Q) AQUARIUS MOVIESの強みは？

WHAT ARE YOUR STRENGTHS ?

A background image showing several people in a professional setting, likely a meeting or collaborative workspace. They are seated at a table, with some looking at laptops and others at documents. The image is dimmed and serves as a backdrop for the text.

POINT

01

ワンストップで低コスト

価格面の競争優位性

動画制作は、企画・キャスティング・制作・編集といった各フェーズごとの分業化が一般的。これに対して当社は、（企画・キャスティング・撮影・編集）という制作における全工程を一社完結ワンストップで提供することで、中間マージンを省いた低コストでの制作が実現可能です。コストに敏感な中小企業や、予算が流動的な新規事業で動画媒体の導入を検討している企業にも手を出しやすい料金設定です。

A background image showing a group of people, mostly women, sitting at a table and working on laptops. The image is dimmed and serves as a backdrop for the text.

POINT

02 WEB動画制作専門

狭い守備範囲、深い専門性

当社では予算規模の大きなTV-CM、ドキュメンタリー、ライブ配信、ミュージックビデオ制作等はいりません。得意なのは、商品・サービス紹介動画、WEBCM、採用動画、インタビュー動画、イベント動画、マニュアル動画、再現ドラマ制作、事業紹介や会社紹介を含めたブランディング動画です。

WEB動画制作にリソースを限定する事で、守備範囲は狭くなります。しかし、高い品質を担保します。



POINT

03

自社でモデル・役者・ナレーター手配

既存事業による付加価値の優位性

動画制作後に浮上することが多いのが著作権や肖像権の問題。出演キャストに対して使用期限があるため、期限を迎えると、せっかく制作した動画をWEBから削除するか、期限延長の追加費用が掛かります。

しかし、TV-CMなどの大きな予算でタレントや有名人が出演しているわけではない中小・ベンチャー企業の動画広告では、使用期限を設けずに制作したいというニーズが非常に多いのが実態です。

当社は東京都内でモデル事務所を10年経営して来ました。所属モデルは75名、登録キャストは245名。

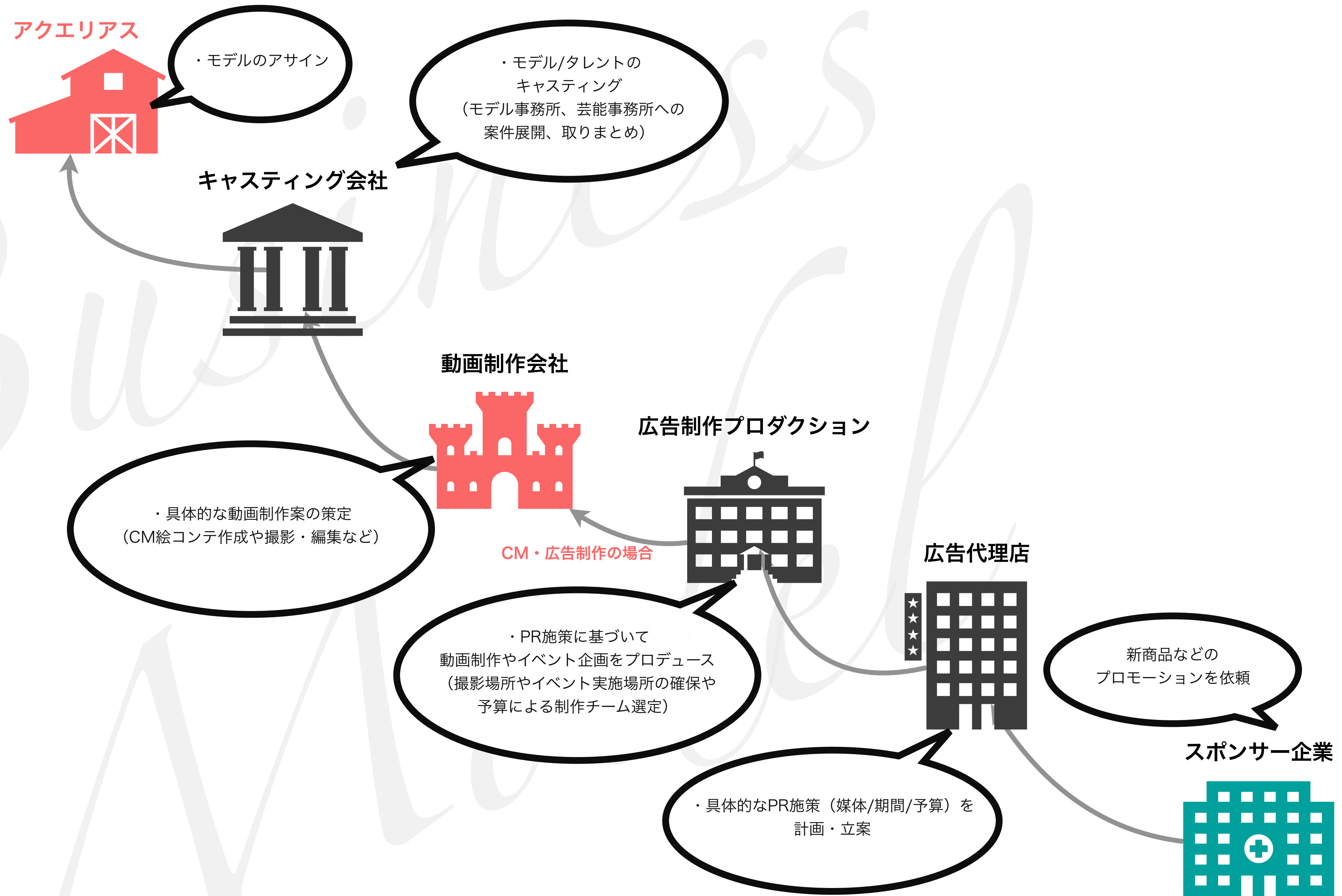
動画広告に出演するモデルや、ナレーターを自社で手配することで、著作権や肖像権の問題をクリアした上で、圧倒的にコストを抑える事ができます。

A) 強みは以下の3点

UNIQUE SELLING PROPOSITION

No	強み	詳細
1	中抜きゼロのワンストップ 低コストで高品質な動画制作	中抜き企業をゼロにして1社完結型の動画制作を実現 低コストでも、高品質な動画を制作することができる
2	WEB動画制作専門	WEB動画制作に特化する事でリソースとノウハウを蓄積 守備範囲は狭いが、高い品質を担保することができる
3	モデル・役者・ナレーターを 社内で手配可能	モデル事務所を10年運営、75名のモデル・役者・ナレーターが所属 肖像権・著作権をクリアした高品質なキャストや 動画広告に欠かせないナレーターを外注せず自社で手配できる

従来の動画制作 ビジネスモデル



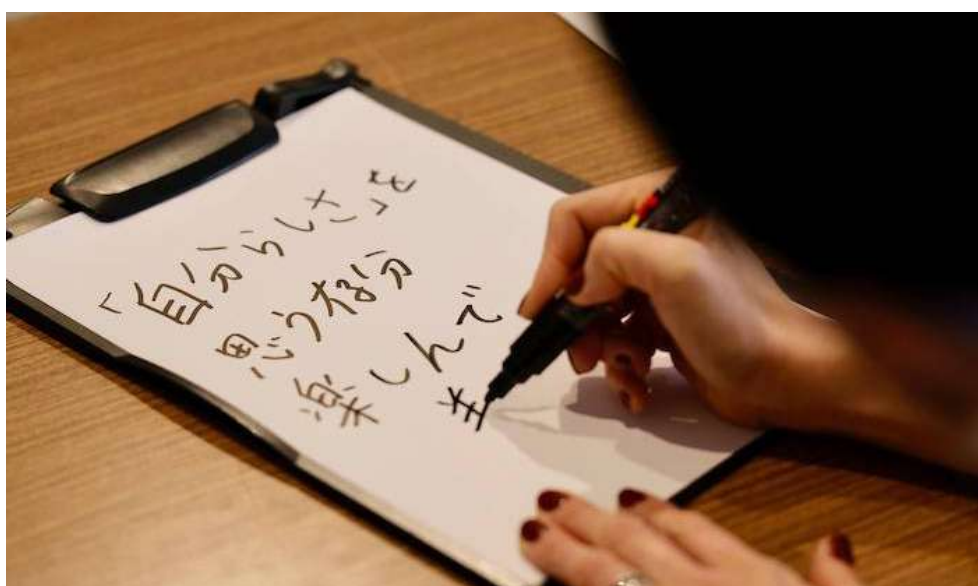
1Stop WEB動画制作「AQUARIUS MOVIES」ビジネスモデル



Who?

Q) どんな企業が利用している？

WHO CHOOSE AQUARIUS MOVIES?



伊藤忠商事株式会社

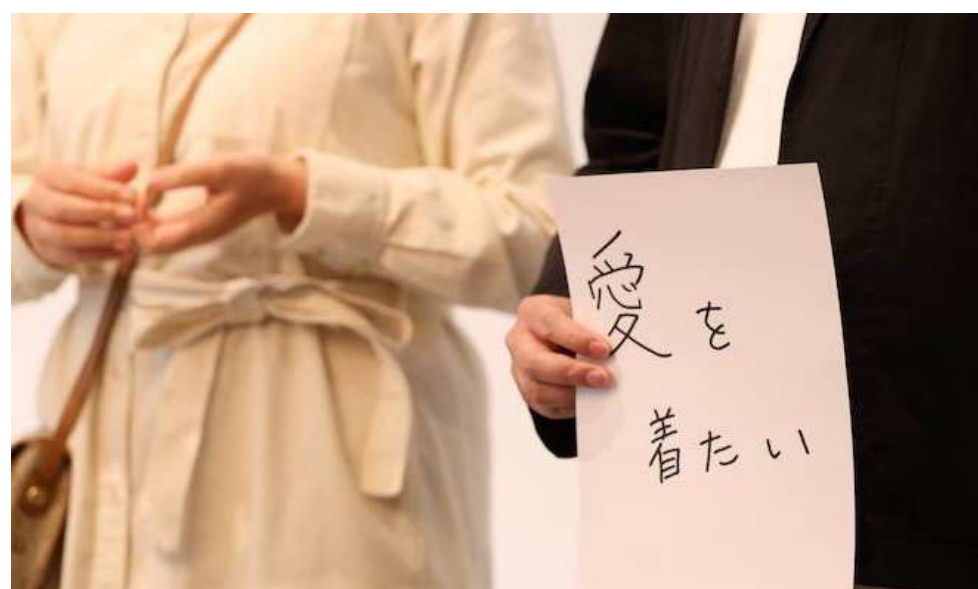
- イベント・展示会動画 -



世界62ヶ国に約100の拠点を持つ大手総合商社、伊藤忠庄司様のSDGsへの取り組みである「mirai snap」イベントムービーを制作させていただきました。世界で活躍する写真家レスリー・キー氏が撮影した、一人ひとりの未来への願いが詰まっています。



イベント撮影（実写）＋テロップ＋字幕＋SEO記事



パナソニック システム ソリューションズ ジャパン労働組合

- 事業紹介動画（ブランディング動画） -



社内向けに労働組合の活動や実績を紹介する動画を制作しました。
A-ROLL（メイン動画）には役員の方のインタビューを撮影し、
B-ROLL（サブ動画）では全国各地で実施されたイベント模様を
スライドショー形式で繋ぎ、短時間で活動内容が視覚的に理解
できる仕上がりとなります。



インタビュー動画（実写）+テロップ+アニメーション+BGM



TBグローバルテクノロジーズ

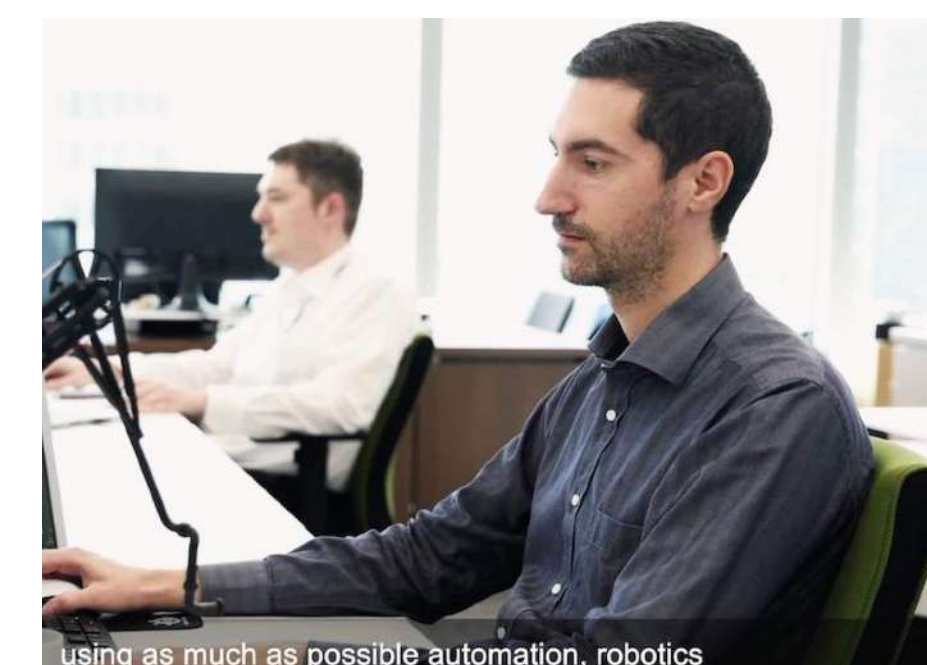
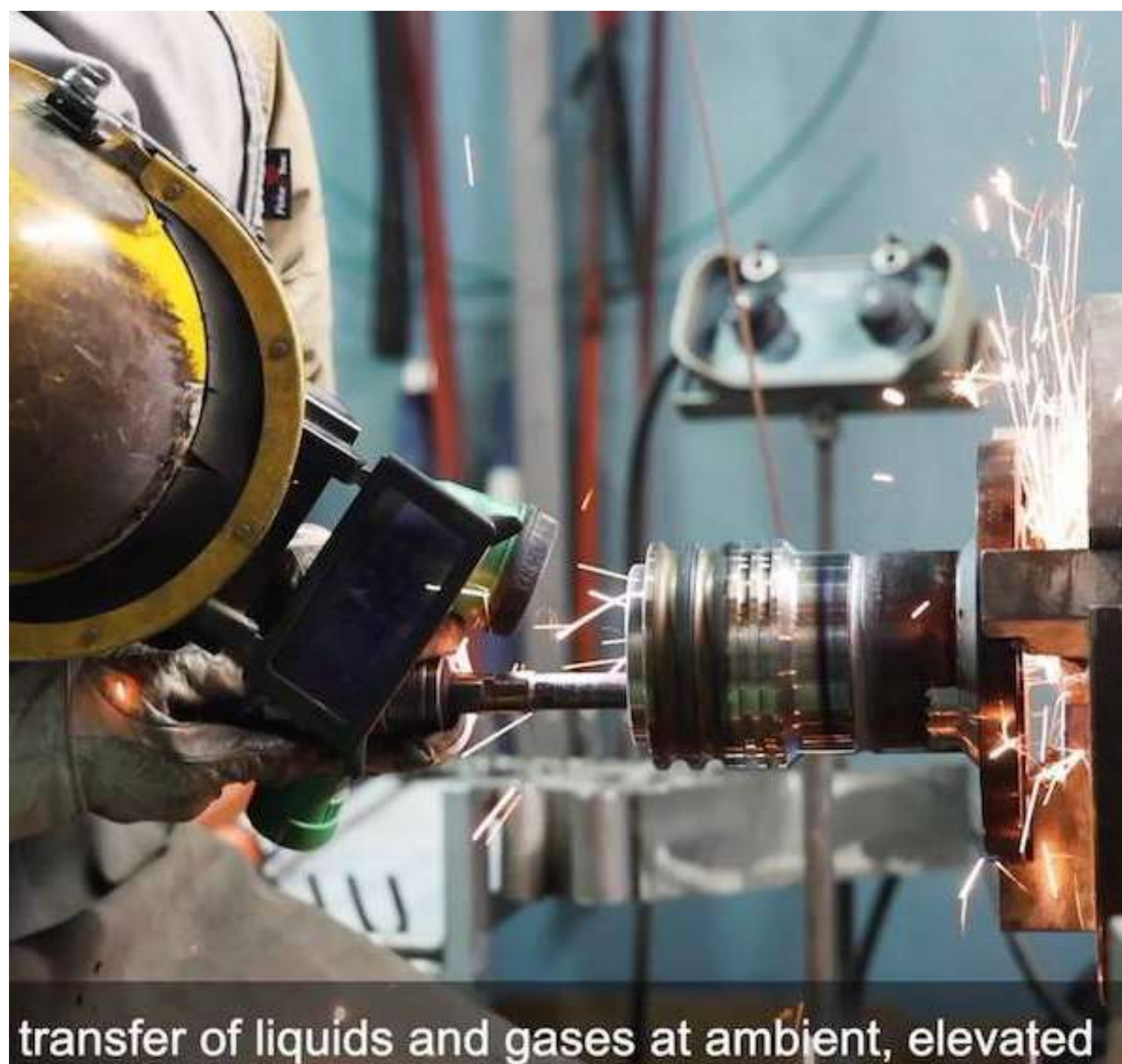
-事業紹介動画-

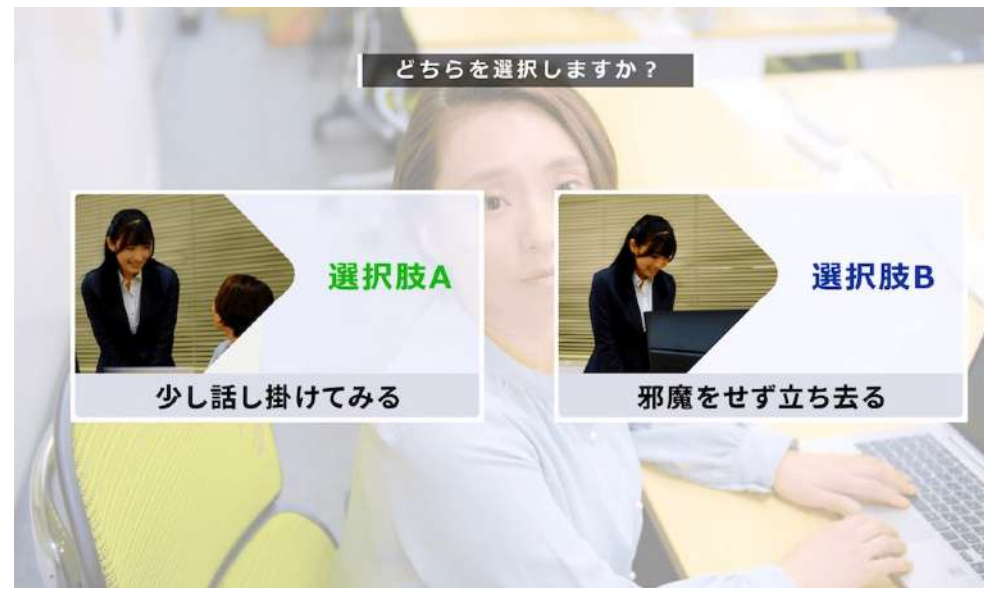


東京貿易グループとしては創業75周年を迎え、荷役機械であるローディングアームで日本No.1のメーカーであるTBグローバルテクノロジーズ様の事業紹介動画を制作させていただきました。2022年にイタリアで開催された世界最大級のエネルギー関連イベント「Gastech2022」でも放映されました



清水港・新潟工場 ドローン撮影（実写）+ CEOインタビュー + テロップ





株式会社チェンジ

-eラーニング ビジネスコンテンツドラマ-



東証プライム上場企業であり、AIやビッグデータ活用、IT人材の育成など日本を代表するコンサルティング会社である株式会社チェンジ様の人材育成用の動画コンテンツをドラマとして制作させていただきました。



ドラマ + シナリオ制作 + 出演者キャスティング + テロップ



一橋大学

- イベント 動画 -



一橋大学【オープンキャンパス2022】動画を制作させていただきました。
講義シーンの撮影以外にも、学生1日密着ドキュメンタリーや部活動や
キャンパスライフのインタビュー動画など、オープンキャンパス向けに
40本以上の動画を制作し、YouTube用サムネイルも制作させて頂きました。



インタビュー撮影（実写）＋密着ドキュメンタリー＋講演動画
＋テロップ＋字幕＋BGM＋サムネイル制作

一橋大学オープンキャンパス2022 HITOTSUBASHI UNIVERSITY 社会学部

Part - 02 学部概要説明



一橋大学オープンキャンパス2022
HITOTSUBASHI UNIVERSITY
学生支援 | 学生寮制度



一橋大学オープンキャンパス2022
HITOTSUBASHI UNIVERSITY
学生支援 | キャリア支援

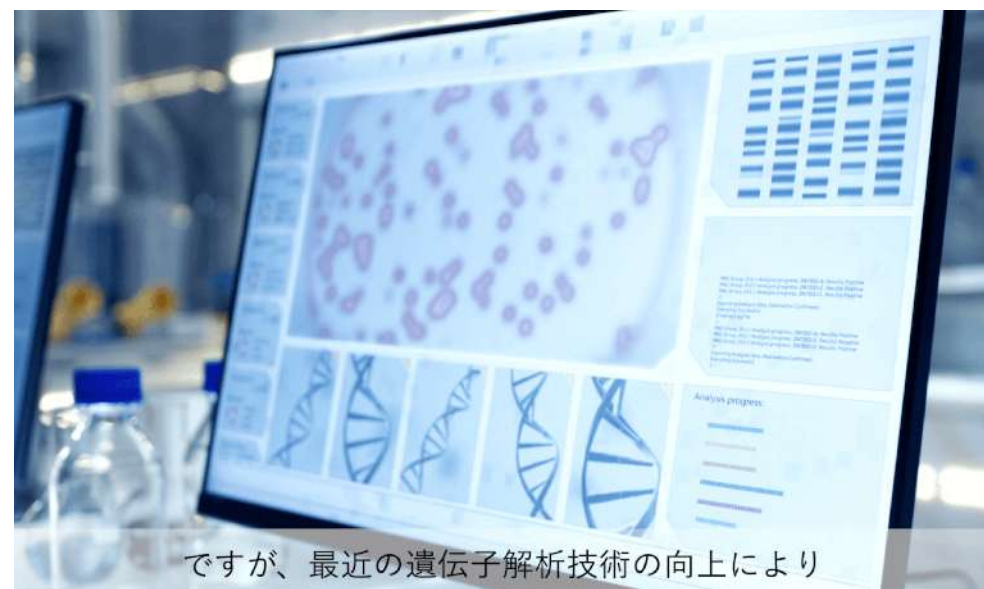




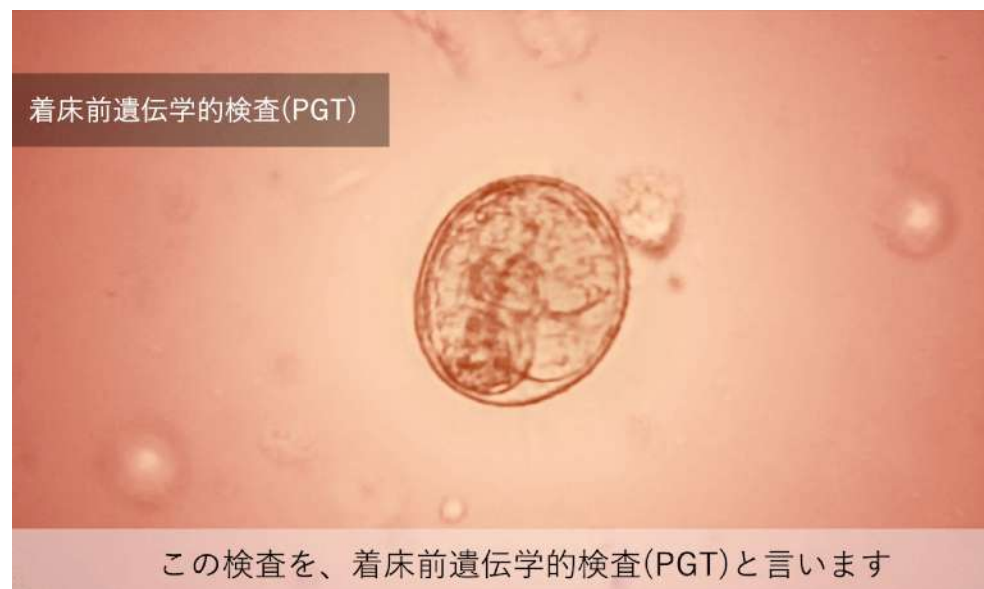
着床前遺伝学的検査（PGT-M）をお考えのご夫婦に
WHAT IS PGT-M?



妊娠する確率を



ですが、最近の遺伝子解析技術の向上により



この検査を、着床前遺伝学的検査(PGT)と言います



超音波精査や胎児MRI



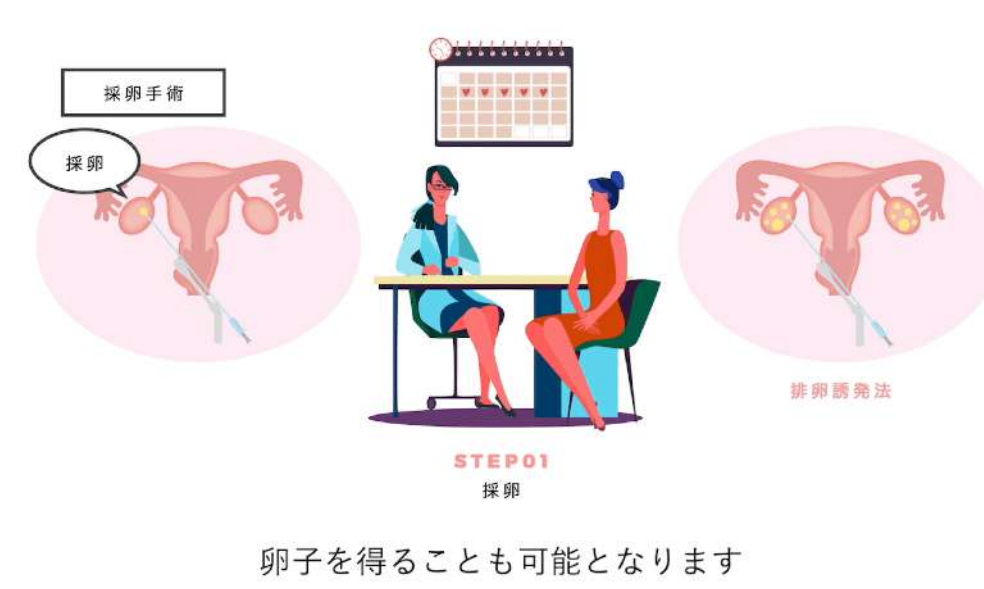
多大な恩恵をもたらしました



対応を考慮していきます



下げることができるようになりました



卵子を得ることも可能となります



以下のことに留意して

日本産科婦人科学会

- サービス紹介動画 -



女性と生まれてくる子どもたちの幸せのために、産科学、婦人科学の進歩・発展、さらには産婦人科専門医の育成に努める日本産科婦人科学会様。今回は、着床前遺伝学検査（PGT-M）をお考えのご夫婦向けの動画を作成させていただきました。



アニメーション制作＋テロップ＋字幕＋ナレーション＋BGM



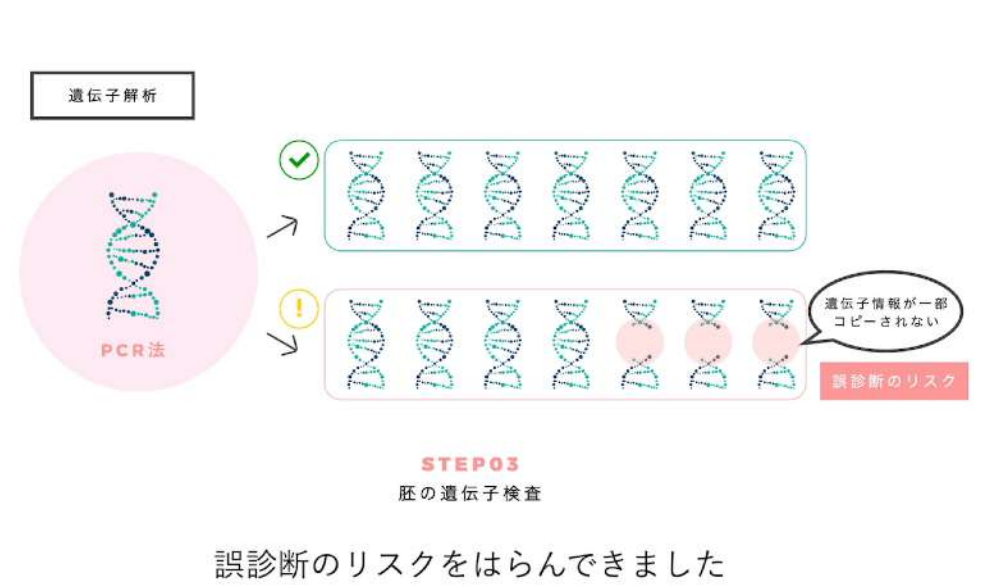
それぞれに長所・短所がありますので



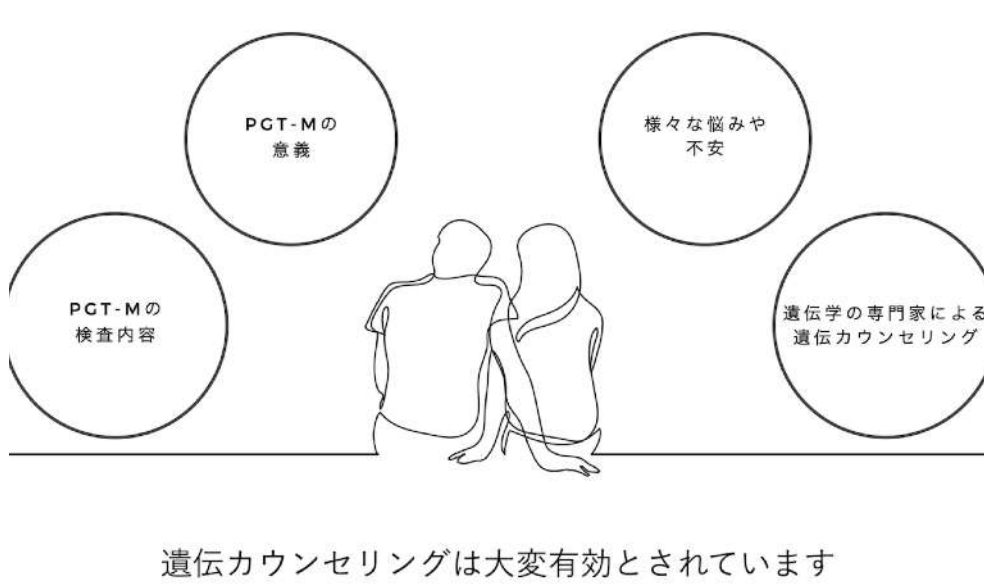
事前に確認をしておくことが大切です



また、今後もその姿勢を基本に



誤診断のリスクをはらんできました



遺伝カウンセリングは大変有効とされています

EMMS

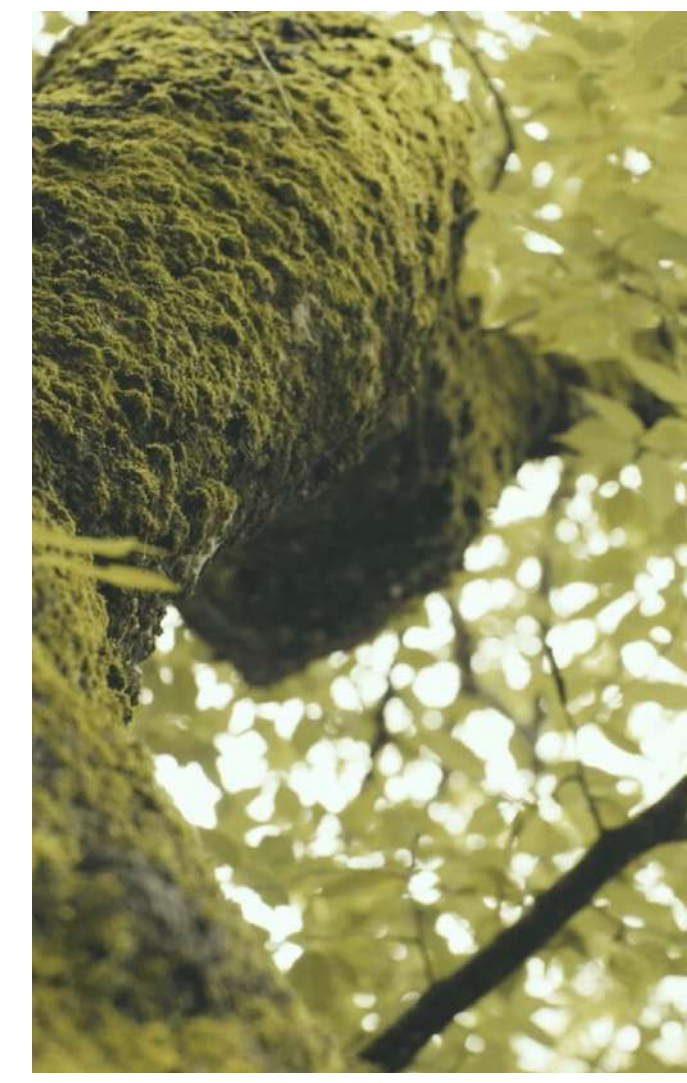
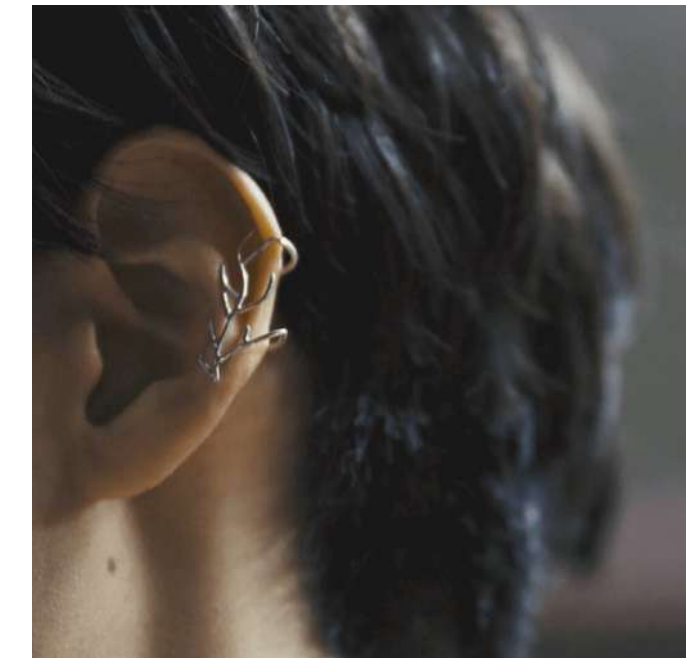
-ブランディングムービー-



自然科学と人間工学の2つの学問観点からデザインに落とし込む
アクセサリブランド【EMMS】様のブランディング動画を
制作させていただきました。



ブランディング動画撮影（実写）+BGM





皆さん思ったことを、のびのびと



私共と一緒に働いていただければと思います



研究と臨床と教育を行なっています



腎臓病、あるいは膠原病、関節リウマチ



色々頑張られているというところが



組織を見るということが



また、膠原病、自己免疫疾患、関節リウマチなど



新潟大学医歯学総合病院

-採用動画-



新潟大学医歯学総合病院、腎（じん）・膠原病（こうげんびょう）内科様の【採用動画】を制作させていただきました。ドローン映像から始まり、インタビューをベースに実際の医療現場や手術風景などで構成することで、リアリティのある動画となりました。



インタビュー撮影（実写）+テロップ+字幕+BGM



病理医が担当されている場合もあるかと思いますが



こういった疾患に興味のある方は是非



色んな大学の出身の先生だとか



糖尿病の患者さんを診る意義は



ただそれを、県とか出身大学とかに関わらず



マンパワーグループ株式会社



土屋太鳳さんのCMでもお馴染み、世界最大級の総合人材会社マンパワーグループ株式会社様のeラーニング用の動画コンテンツをドラマとして制作させていただきました。



ドラマ + シナリオ制作 + 出演者キャスティング + テロップ

-eラーニング ビジネスコンテンツドラマ-





サンフロンティア株式会社

-お客様の声（施設利用者インタビュー）動画-



東証プライム市場上場、不動産事業を展開するサンフロンティア株式会社様が運営するオフィス空間【A YOTSUYA】の利用者動画を制作させていただきました。



WebCM撮影（実写）＋テロップ＋字幕＋SEO記事





中央株式会社

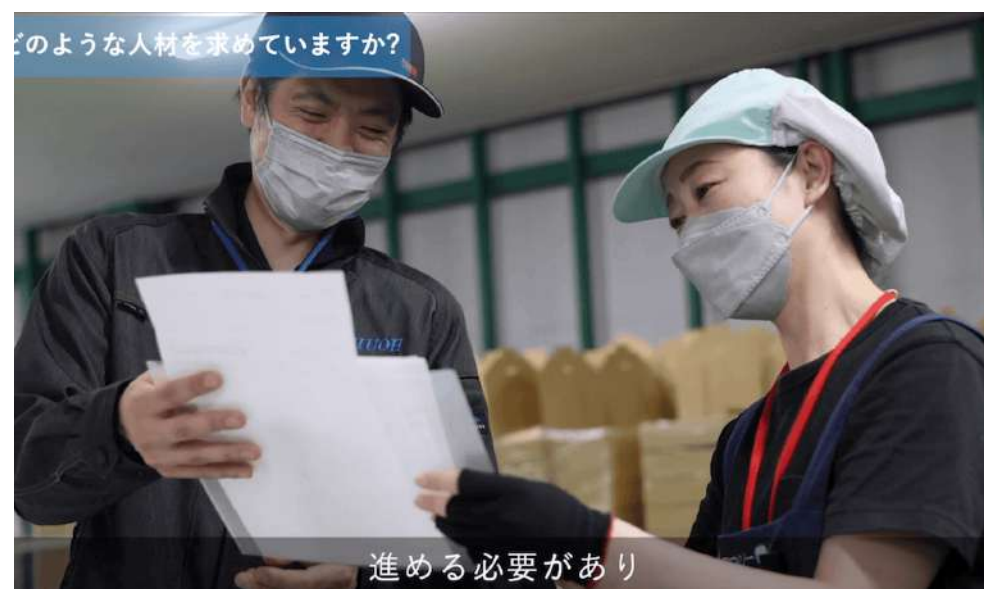
-採用動画-



昭和23年創業、日本の物流を支える中央株式会社様の【採用動画】を制作させていただきました。オープニング動画に始まり、社長メッセージやFAQに対する回答にインサートを入れていくことで、シンプルながらも見やすい構成の動画となりました。



インタビュー動画（実写）+字幕+テロップ+ナレーション+BGM





CB SERVICE

- サービス紹介動画 -



サントリーグループ井筒まい泉のケータリング会社「CBサービス」様の
新サービス【オンライン飲み会用フードボックス TSUNAGO】の
サービス紹介動画を制作させていただきました。



WebCM撮影（実写）+テロップ+モデルキャスティング



CRAZY KITCHEN

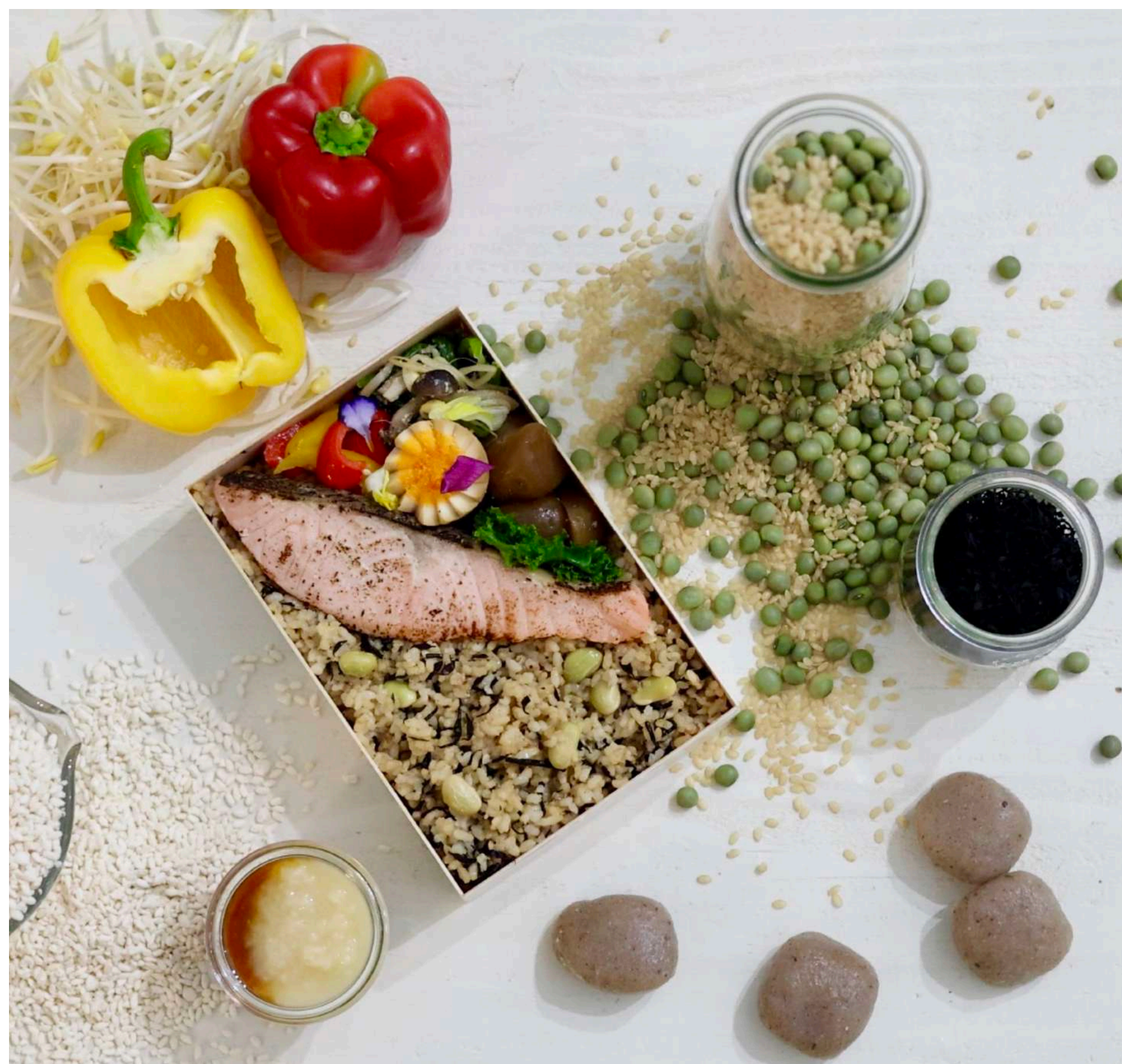
- イベント動画 -



伊藤忠商事様の世界食糧デーに合わせたSDGsイベントで放映する、株式会社CRAZY KITCHEN様（オイシックス・ラ・大地株式会社グループ）の「ミライ弁当」「すてない弁当」イベント動画を制作させて頂きました。



料理工程撮影（実写）+テロップ





INQ

- WebCM・サービス紹介動画 -

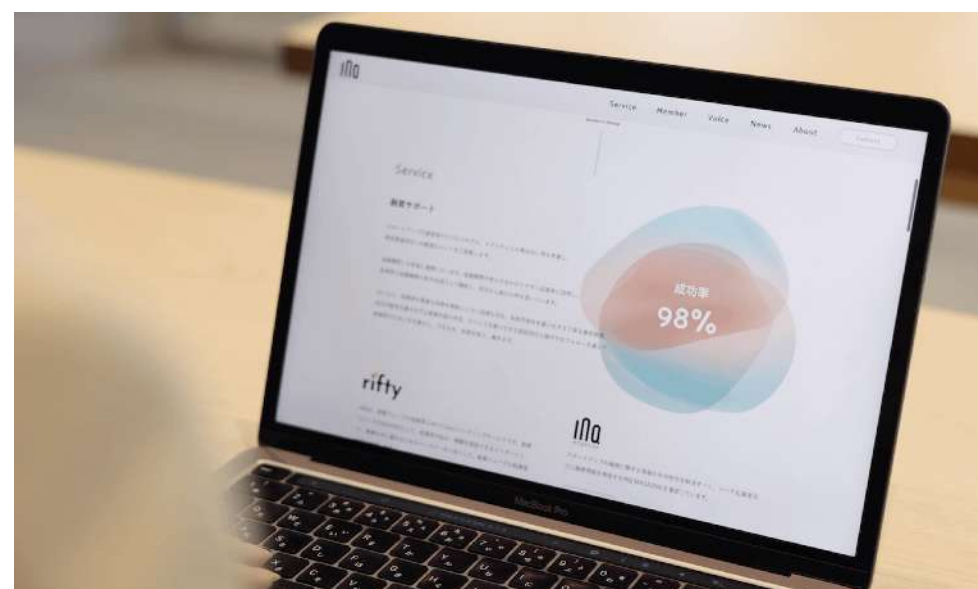
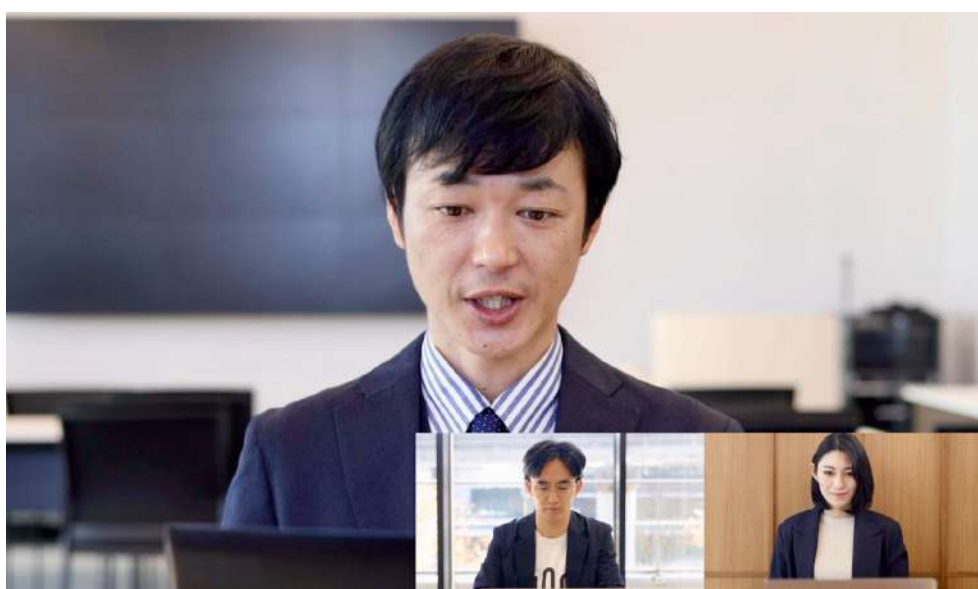
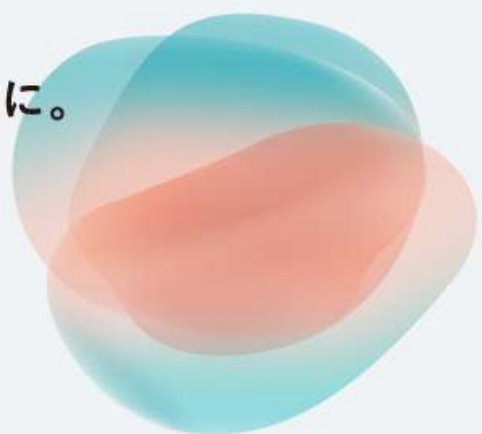


成功率98%でスタートアップの資金調達サポートを手がける
「株式会社INQ」様のWebCM、及びサービス紹介動画を
制作させていただきました。



WebCM撮影（実写）+テロップ+モデル・ナレーターキャスティング

興す人を、成す人に。



Target
Q) AQUARIUS MOVIESのユーザー層は？

WHAT KIND OF USER IS USING IT?

USER

項目	詳細
属性	30代前半～50代後半の広報担当者 / マーケティング担当者 / 新規事業責任者 / 総務責任者など
性格	穏やかな性格だが主体性があり、仕事を楽しんでいる。新しい物事へのチャレンジに対して柔軟な性格。
悩み	・「以前、社員出演で会社紹介（採用）動画を作ったが、当該社員が退職してしまい、動画を使用できなくなってしまった..」 ・「自社サービスを毎回同じような説明をを口頭で行っているのが無駄だと感じている..」 ・「YouTubeを活用したいが、チャンネルを開設以降、放置状態となっている..」 ・「オンラインでの商談が増えて来たが、営業のパーソナリティによって実績にバラつきがある..」 ・「自社サービスのペルソナに合わせて、細かく複数バリエーションの動画広告を作りたいが、コストがかかり過ぎる..」
願望	・「Webサイトだけでは伝わらない社内の雰囲気やどんな人が働いているかなど、会社の魅力を3分の採用動画で伝えたい」 ・「口頭では伝わりづらい自社サービスを、1分で理解してもらえるようなサービス紹介動画を作りたい」 ・「WebサイトやSNSなど複数のチャンネルを有効活用して、社内外へファンを作りたい」 ・「統一したサービス紹介動画を作ることで、営業の生産性を上げたい」 ・「動画を制作したら、使用期限を設けずに使い続けたい」

Difference

Q) 他の会社と何が違うの？

HOW IS THE DIFFERENT FROM OUR COMPETITORS?

A) 他社にはないモデル・ナレーター・カメラマンの内製化により、中抜きゼロを実現。
最適な費用で、十分な品質を担保したWEB動画制作専門サービスである点。

UNIQUE SELLING PROPOSITION

比較軸	アクエリアス	A社	B社	C社
①独自性	◎	○	○	◎
	・複数企業の分業が一般的な「WEB動画制作」を企画・撮影・編集・キャストティングまで、全ての工程をワンストップで請け負うことができる 点に独自性がある	・CM～WEB動画広告制作まで幅広く対応 ・出演者のキャストティングについてはアウトソーシング	・企業とクリエイターをオンライン上で直接マッチング	・TV-CM～ライブ配信まで幅広く対応 ・出演者のキャストティングについてはアウトソーシング ・社員がアウトローな雰囲気なので相性の良い企業にはピタッとハマる独自性がある
②品質	◎	◎	△	◎
	・WEB動画制作にリソースを限定する事で高い品質を担保する ・CMや広告に出演履歴多数の高品質なモデルやナレーターを自社で手配可能 (専属モデル・役者・ナレーター 75名、登録キャスト 245名) ・10年間のプロダクション運営経験を持つ	・非常に高い品質の動画制作物 ・CM/広告など幅広い動画制作ナレッジを持つ	・個人のクリエイターを都度マッチングするため、品質にはバラつきがある	・非常に高い品質の動画制作物 ・モデルのキャストティングについてはアウトソーシングに頼る
③価格	◎	△	◎	△
	・WEB動画制作、出演者キャストティングのワンストップサービスによる中間マージンを省いた低価格を実現	・高価格帯(300万円～1,000万円)中心で予算の幅が広い	・個人クリエイターによる一人親方での制作がメインのため、低価格帯(30万円～300万円)中心で低予算	・高価格帯(500万円～1,500万円)中心
④量	△	△	◎	○
	・少人数チームのため、平行で受けられる案件数は多くない	・少人数チームのため、平行で受けられる案件数は多くない	・年間1000本ペースで動画制作をしているため、制作実績多数	・社員数20名弱(業界的には中堅どころ)で平行での製作が可能

Voice

Q) お客様の声

CUSTOMER'S VOICE

パナソニック システム

ソリューションズ ジャパン労働組合

中央執行委員長

岩本 剛 様

“プロに任せることで 本来やるべき仕事に時間を 割くことができました。”

コロナの影響で、今までリアルのみで行っていたイベントがオンラインへと移行されたことが動画制作を依頼したキッカケです。動画は情報量が多く、資料を配布するよりも視覚的に分かりやすいので、イベント参加者に興味を持ってもらうことに成功しました。演出なども含めて、我々は依頼した内容以上のものに仕上げていただき、感動しました。私たちは全国各地に拠点を持つ企業なので、今後も頑張っている社員を動画で紹介していくなど、継続して依頼していければと思います。

VIEW MORE [※インタビュー動画へ](#)



株式会社クレイジーキッチン

CEO / Founder

土屋 杏理様

“急なスケジュールにも関わらず、
クオリティの高い、満足のいく
作品ができました。”

以前からお付き合いがあったのですが、映像制作については今回が初めての依頼でした。対応が丁寧で柔軟である点はもちろん、いかにチームとして良いものを作っていくのかを一緒に考えてくれる「人に寄り添う仕事の仕方」がとても心強かったです。また、私たちが特に気をつけている点（衛生面やプロセスなど）を理解して頂いているという安心感もありました。限られた時間の中で「2分の作品のどこから見始めても楽しめるリズム感のある作品にしたい」という難しい要望を見事に再現してくれました。今後も、作品作りやエンターテインメントなど、総合的な提案と一緒に創作していければ良いなと思います。

VIEW MORE [※インタビュー動画へ](#)



伊藤IP特許事務所
代表弁理士
伊藤 和真様

“【字面では伝わりにくい】部分を 動画化することで格段に問い合わせが 増えました”

これまでホームページなどで弊所の特徴などを発信していたんですけど、やっぱり活字で発信することで伝えられう情報量には限界を感じていました。映像であれば、より短い時間で、より多くの情報を伝達することができるため、動画制作をしたいなと思っていました。

Webサイトを見て問い合わせした後、すぐにオンラインでお会いしたのですが、良いものを作り上げるために親身にあって考えてくださっているところに非常に好感が持てました。制作していただいた動画をホームページに掲載したところ、以前に比べて格段にお問い合わせをいただけるようになりました。今後にも期待しています。

[VIEW MORE ※インタビュー動画へ](#)



株式会社INQ
代表取締役 CEO
若林 哲平様

**“イメージぴったりのモデル起用や
絵コンテ、香盤表の丁寧な共有など、
とても満足のいく動画ができました。”**

弊社のサービス内容はニッチな領域のものであり、イメージしづらいものだったため、サービス内容を分かりやすく伝えるための選択肢として動画制作を検討しました。動画制作は初めてだったので、アプローチ方法が分からなかったのですが、アクエリアスさんが絵コンテや香盤表の作成など丁寧にサポートしてくれました。撮影当日も盛り上げていただき、安心して撮影することができました。また、起用したモデルさんもイメージに合っており、とても満足のいくものとなりました。今回初めて動画を制作したのですが、PRという意味で非常に可能性を感じたので、今後も活用していきたいと思います。

VIEW MORE [※インタビュー動画へ](#)



株式会社シービーサービス
ケータリング事業部
ゼネラルマネージャー
堀 貴光様

“口頭や静止画では伝わりづらい サービス利用イメージが 動画にすることで1分で伝わりました”

オンライン懇親会に特化したサービスを開発しましたが、実際の利用イメージが分かりづらい点が課題でした。そこで、サービスの流れを動画化して、お客様に視覚的に分かりやすく伝えたいと考えたのが動画制作依頼のキッカケです。おかげさまで販売数も非常に伸びて売り上げ増加に繋がったので、とても良かったです。事前に撮影方法や絵コンテによるイメージの共有があったため、当日はスムーズに撮影することができました。今回、コロナ禍で売り上げが低迷している中、悩みの部分から一緒に考えて制作して頂き、非常に助かりました。

[VIEW MORE](#)

